

ART MUC

Münchens größtes Kunstfestival

01. - 04. Juli
München / Praterinsel

www.artmuc.info

Die ARTMUC eröffnet mit der elften Ausgabe die neue Münchner Kunstsaison 2021

München, 12.05.2021

Vom 01. bis zum 04. Juli 2021 findet nach erneut mehr als neun Monaten „Kunst-Zwangspause“ die 11. Ausgabe der ARTMUC Kunstmesse, Münchens größtem Kunstevent, wieder auf der Münchner Praterinsel statt und eröffnet damit (wieder) die neue Münchner Kunstsaison 2021. Zusätzlich gibt es die ARTMUC erneut komplett virtuell und online.

Zum 11. Jubiläum präsentiert sich die ARTMUC Kunstmesse nach (erneutem) monatelangem internationalem Komplettstillstand in der Kunst- und Eventszene als größte Münchner Plattform für zeitgenössische Kunst. Die ARTMUC zählt mittlerweile zum wichtigsten Kunstevent Süddeutschlands und bringt Künstler, Galerien und Kunst-Projekte aus ganz Europa nach München. Die aktuelle Ausgabe der ARTMUC präsentiert dabei wieder mehr als 70 nationale und internationale Künstler sowie 20 Galerien und Kunstprojekte auf der wunderschönen Praterinsel im Herzen von München.

ARTMUC – Kunst entdecken und kaufen

Die ARTMUC positioniert sich auch in ihrer 11ten Ausgabe eindeutig als Entdeckermesse und Verkaufsplattform für zeitgenössische Kunst, die man sich auch leisten kann. „Der Kunstmarkt entwickelt sich sehr stark in Richtung einer breiteren Käuferschicht - Kunst darf gefallen und Kunst darf gekauft werden.“, so der Veranstalter der ARTMUC Raiko Schwalbe.

Bei der diesjährigen Sommerausgabe der ARTMUC wird zusätzlich ein Schwerpunkt auf den Support der lokalen und regionalen Kunstszene gelegt. „Die Künstler*innen der bildenden Kunst brauchen aktuell jede Möglichkeit, um sich in der Öffentlichkeit zu präsentieren und auch um zu verkaufen. Teilweise hatten unsere Teilnehmer genau wie wir als Veranstalter seit Oktober keinerlei Einnahmen mehr.“, sagt Veranstalter Raiko Schwalbe zur aktuellen Lage. „Wir hoffen sehr, dass auch die Politik hier aktiv wird und uns die ARTMUC auch genehmigt – vorausgesetzt, die Inzidenzzahlen sinken unter den Wert von 35!“.

Kunst & Hygiene - das funktioniert!

Die aktuelle Corona-Lage verlangt einmal mehr von allen ein verantwortungsvolles Handeln(,) entsprechend den Empfehlungen und Richtlinien des RKI. Die ARTMUC hat dafür bereits bei der Oktober-Ausgabe 2020 mit mehr als 4.500 Besuchern an drei Tagen ein komplettes Hygienekonzept vorgelegt und damit gezeigt, dass verantwortungsvolles Handeln auf Seiten der Aussteller, der Veranstalter und auch der Besucher dazu beiträgt, Risiken stark zu minimieren. Es gab nachweislich keinerlei Infektionen während der Veranstaltung.

Auf der ARTMUC stehen für Sie ausreichend sensorgesteuerte Handdesinfektions-Spender bereit, wir haben die Abstände und Gänge zwischen unseren Ausstellern vergrößert und unser Team von zwei Hygienebeauftragten vor Ort beantwortet Ihnen gerne alle Fragen. Wir fokussieren einen gesammelten Einlass zu jeder vollen Stunden und erfassen Ihre Daten direkt am Eingang, sodass alle Gäste danach entspannt unsere mehr als 100 Aussteller in Ruhe genießen können.

ARTMUC Highlights

- „Kunstvermarktung goes Online“ – Das „Elevate Art Project“

Das Thema Onlinevermarktung ist ein Prozess, der seit mehr als einem Jahrzehnt am Kunstmarkt an Bedeutung gewinnt. Bei der **ARTMUC** präsentiert sich die **Elevate Art Projekt**, ein deutsch-britisches Start-up, welches trotz allen Widrigkeiten der Covid-19-Pandemie und des Brexit im September 2020 gegründet worden ist.

Elevate Art ist ein am Primärmarkt positioniertes ambitioniertes Jungunternehmen, welches am digitalen Markt genauso vertreten ist wie auf internationalen Messen, Ausstellungen und überall wo Kunst geatmet werden kann. Der Fokus liegt national und international auf Vermietung, Leasing und dem Verkauf von Kunstobjekten. Aus den Verkaufserlösen wird ein Teil dazu verwendet, u.a. Künstler sowie Talente zu fördern und ihnen Öffentlichkeit zu geben.

- ARTMUC goes Online – Die ARTMUC erneut auch online „live“ erleben

Die ARTMUC Kunstmesse hat wie alle anderen großen Kunstevents eine holprige Corona-Zeit hinter sich. Ausgehend von den Erfahrungen bzgl. der Digitalisierung aller Lebensbereiche hat die ARTMUC Kunstmesse bereits im letzten Jahr damit begonnen, einen starken Partner für die Umsetzung einer Online Version der Messe zu suchen. Seit Juni 2020 freuen wir uns sehr, in der EXXETA AG aus Karlsruhe (www.exxeta.com) einen sehr starken Experten und Partner für dieses Projekt gefunden zu haben.

Das Ziel der ARTMUC ist es dabei nicht, wie andere Kunstmessen zu sagen: „Wir haben eine Online Version der Messe...“ - und eigentlich integriert man nur die Kunstwerke in ein und dasselbe Stand-Bild. Wir wollen definitiv online GEHEN. Lassen Sie sich überraschen – unsere Online-Ausgabe zum Start der Messe wird Sie begeistern.

- **ARTMUC Selection** präsentiert ausgewählte Künstler aus der Region

Alle zwei Jahre sucht Veranstalter Raiko Schwalbe für seine Projekte ARTMUC Gallery und ARTMUC Selection besondere Künstler aus, die bereits im lokalen und regionalen Kunstmarkt aktiv sind, um sie im ARTMUC Space zu präsentieren. In diesem Jahr ist der Fokus vor allem auf lokale und regionale Künstler*innen gesetzt, die durch die Corona-Krise besonders viele Einschränkungen hatten. Mit dabei sind unter anderem Daniel Engelberg, Isabell Ritter, Elica Tabakova und Martina Hamrik.

Die ARTMUC fokussiert eine deutliche Steigerung der Sichtbarkeit von Künstlern und deren Förderung sowie der Außenwahrnehmung Münchens als Kunst- und Kulturstadt.

ARTMUC – begeistern, entdecken, fördern, informieren, motivieren!

Die Idee der ARTMUC wächst weiter und will zukünftig auf dem jungen und dynamischen Kunstmarkt noch fokussierter neue, außergewöhnliche Trends aufzeigen und setzen sowie jungen Künstler den Zugang zu einem breiteren Publikum ermöglichen.

Mit ihren zwei Ausgaben pro Jahr (Frühjahr / Herbst) soll die ARTMUC als wichtigster Kunstevent der Stadt München weiter ausgebaut und gestärkt werden mit dem Ziel, sich bis 2024 zur wichtigsten Plattform für zeitgenössische Kunst in Bayern und darüber hinaus zu entwickeln.

Die nächste **ARTMUC** findet vom **14. bis 17. Oktober 2021** statt.

Adresse:

ARTMUC / Praterinsel / 80538 München

Öffnungszeiten:

Do. 01.07. – Vernissage 19:00 bis 22:30 Uhr (Eintritt 18 EUR inkl. Welcome-Drink)

Fr. 02.07. & Sa 03.07.. jeweils 11 – 19 Uhr

So. 04.07. / 11 – 18 Uhr

Eintritt:

Neu: 1x zahlen – an allen Tagen die ARTMUC besuchen können

Erwachsene einmalig 15 EUR (Zutritt an allen Tagen) / Studenten 12 EUR (nur am Freitag, 02.07.21)
Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren haben freien Eintritt

Pressebilder & Katalog:

<http://www.artmuc.info/presse/>

Pressekontakt:

Raiko Schwalbe / raiko@intox-gmbh.com / 01577 – 388 11 51