

ART MUC

**22. - 25. Oktober
München / Praterinsel**

ARTMUC:

Zehnte Ausgabe von Münchens größtem Kunstfestival – als Jubiläumsausgabe!

München, 14.08.2020

Vom 22. bis zum 25. Oktober 2020 findet nach mehr als acht Monaten „Kunst-Zwangspause“ die 10. Ausgabe der ARTMUC Kunstmesse, Münchens größtem Kunstevent, wieder auf der Münchner Praterinsel statt und eröffnet damit wieder den Münchner Kunstherbst. Zusätzlich gibt es die ARTMUC auch endlich virtuell.

Zum 10. Jubiläum präsentiert sich die ARTMUC Kunstmesse nach monatelangem internationalem Stillstand in der kompletten Kunst- und Eventszene als größte Münchner Plattform für zeitgenössische Kunst. Die ARTMUC zählt mittlerweile zum wichtigsten Kunstevent Süddeutschlands und bringt Künstler, Galerien und Kunst-Projekte aus ganz Europa nach München. Die Jubiläums-Ausgabe der ARTMUC präsentiert dabei wieder mehr als 80 nationale und internationale Künstler sowie 20 Galerien und Kunstprojekte auf der wunderschönen Praterinsel im Herzen von München.

ARTMUC – Kunst entdecken und kaufen

Die ARTMUC positioniert sich auch in ihrer 10ten Ausgabe eindeutig als Entdeckermesse und Verkaufsplattform für zeitgenössische Kunst, die man sich auch leisten kann. „Der Kunstmarkt entwickelt sich sehr stark in Richtung einer breiteren Käuferschicht - Kunst darf gefallen und Kunst darf gekauft werden.“, so der Veranstalter der ARTMUC Raiko Schwalbe.

Bei der Jubiläumsausgabe der ARTMUC wird erneut ein Schwerpunkt auf das Rahmenprogramm gelegt. Zu den regulären Messeführungen organisiert dazu Anabel Roque Rodríguez, Kuratorin und Kunsthistorikerin u.a. auf der Art Karlsruhe und Art Basel, erstmals an diesem Wochenende verschiedene Panels mit Künstlergesprächen. Die Panels sollen zeigen, dass Messen ein wichtiger Baustein im Wirtschaftssystem Kunst sind und zeitgenössischen Debatten einen Platz bieten.

Kunst & Hygiene - das funktioniert!

Die aktuelle Corona-Lage verlangt einmal mehr von allen ein verantwortungsvolles Handeln, entsprechend den Empfehlungen und Richtlinien des RKI. Die ARTMUC hat dafür bereits vor Wochen bei der Sonderausstellung „ARTMUC re:start“ mit mehr als 1.500 Besuchern an drei Tagen ein komplettes Hygienekonzept vorgelegt und damit gezeigt, dass verantwortungsvolles Handeln auf Seiten der Aussteller, der Veranstalter und auch der Besucher dazu beiträgt, Risiken stark zu minimieren.

Auf der ARTMUC stehen für Sie ausreichend sensorgesteuerte Handdesinfektions-Spender bereit, wir haben die Abstände und Gänge zwischen unseren Ausstellern vergrößert und unser Team von zwei Hygienebeauftragten vor Ort beantwortet Ihnen gerne alle Fragen. Wir fokussieren einen gesammelten Einlass zu jeder vollen Stunden und erfassen Ihre Daten direkt am Eingang, so dass alle Gäste danach entspannt unsere mehr als 100 Aussteller in Ruhe genießen können.

ARTMUC Oktober-Highlights

- Kooperation mit dem Charity-Projekt „Lions-Edition“ von Otto Piene

Die ARTMUC Kunstmesse fördert seit ihrer Gründung bei jeder Ausgabe ein soziales Projekt. Bei der Jubiläumsausgabe Ende Oktober kooperiert die Kunstmesse dabei mit dem Charity-Projekt „Lions-Edition“. Die 4. Lions-Edition ist eine bisher unveröffentlichte 50er Edition „Blue Moon“ von Otto Piene aus dem Jahr 2001, die auf der Messe angeboten und zu Gunsten sozialer Projekte verschiedener Lions Clubs verkauft wird.

- ARTMUC goes Online – Die ARTMUC endlich auch online „live“ erleben

Die ARTMUC Kunstmesse hat wie alle anderen großen Kunstevents eine holprige Corona-Zeit hinter sich. Ausgehend von den Erfahrungen bzgl. der Digitalisierung aller Lebensbereiche hat die ARTMUC Kunstmesse bereits im Mai damit begonnen, einen starken Partner für die Umsetzung einer Online Version der Messe zu suchen. Seit Juni freuen wir uns sehr, in der EXXETA AG aus Karlsruhe (www.exxeta.com) einen sehr starken Experten und Partner für dieses Projekt gefunden zu haben.

Das Ziel der ARTMUC ist es dabei nicht, wie andere Kunstmessen zu sagen: wir haben eine Online Version der Messe und eigentlich integriert man nur die Kunstwerke in ein und dasselbe Stand-Bild. Wir wollen definitiv online GEHEN. Lassen Sie sich überraschen – unsere erste Online-Ausgabe zum Start der Messe wird Sie begeistern.

- Präsentation „Konkrete Kunst“ durch die „chiemgau galerie augustin“

Die „chiemgau-galerie augustin“ hat sich auf die Richtungen Konkrete Kunst, Informelle Kunst und Minimal Art spezialisiert. Sie wurde im Jahr 2019 von Marianne Augustin in Trostberg gegründet und präsentiert auf der ARTMUC im Oktober u.a. die Künstler Karin Fleischer, John Schmitz, Barbara Back und Anne Rieck.

- ARTMUC Gallery Projekt präsentiert Künstler aus Ungarn, Bulgarien und Serbien

Alle zwei Jahre sucht Veranstalter Raiko Schwalbe internationale Künstler aus, die bereits im europäischen Kunstmarkt aktiv sind, um sie im ARTMUC Gallery Space zu präsentieren. Dabei lädt Schwalbe die Künstler ein und bietet ihnen einen kostenlosen Stand auf der Messe an. „Viele Künstler kommen aus ärmeren Regionen, haben mehrere Jobs, um zu überleben und können sich eine Teilnahme nicht leisten. Da wir jedes Jahr Greencards an ausgesuchte Künstler vergeben, möchte ich auch in diesem Jahr wieder das ARTMUC Gallery Projekt umsetzen.“ sagt der Veranstalter Raiko Schwalbe.

Die ARTMUC fokussiert eine deutliche Steigerung der Sichtbarkeit von Künstlern und deren Förderung sowie der Außenwahrnehmung Münchens als Kunst- und Kulturstadt.

ARTMUC – begeistern, entdecken, fördern, informieren, motivieren!

Die Idee der ARTMUC wächst weiter und will zukünftig auf dem jungen und dynamischen Kunstmarkt noch fokussierter neue, außergewöhnliche Trends aufzeigen und setzen sowie jungen Künstler den Zugang zu einem breiteren Publikum ermöglichen.

Mit ihren zwei Ausgaben pro Jahr (Frühjahr / Herbst) soll die ARTMUC als wichtigster Kunstevent der Stadt München weiter ausgebaut und gestärkt werden(,) mit dem Ziel, sich bis 2024 zur wichtigsten Plattform für zeitgenössische Kunst in Bayern und darüber hinaus zu entwickeln.

Die nächste **ARTMUC** findet vom **22. bis 25. April 2021** statt.

Adresse:

ARTMUC Messe / Praterinsel / 80538 München

Öffnungszeiten:

Do. 22.10. – Vernissage 19:00 bis 22:30 Uhr (Eintritt 16 EUR inkl. Welcome-Drink)

Fr. 23.10. & Sa. 24.10. jeweils 12 – 19 Uhr

So. 25.10. / 12 – 18 Uhr

Eintritt:

Erwachsene 14 EUR / Studenten 12 EUR (nur am Freitag 23.10.2020)

Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren haben freien Eintritt

Pressebilder & Katalog:

<http://www.artmuc.info/presse/>

Pressekontakt:

Raiko Schwalbe / raiko@intox-gmbh.com / 01577 – 388 11 51