

ART MUC

ARTMUC AWARD
KUNST BRAUCHT RAUM

ARTMUC & ein neuer Award

Als die ARTMUC im Juni 2014 das erste Mal veranstaltet worden ist, kamen auf einen Schlag mehr als 5.000 Kunstbegeisterte auf die Praterinsel um sich das neue Format anzusehen. Auch damals starteten wir mit einem ARTMUC Besucher-Award und die Gewinner konnten sich bspw. über ein kleines „Start-Kapital“ oder Wertegutscheine von unseren Partnern freuen.

Wir, als die Macher der ARTMUC, haben uns jedoch im Jahr 2015 dazu entschieden, den ARTMUC Award nicht weiter umzusetzen. Zu viele andere Kunst-Veranstaltungen entstanden in dieser Zeit mit unterschiedlichen Qualitäts-Leveln der Aussteller und Awards, Awards ... Awards.

Beliebigkeit ist jedoch etwas, von dem wir uns unterscheiden wollen. Unsere Jury besteht aus hochkarätigen Teilnehmern der Münchner Kunstwelt, unser Qualitätslevel wächst und immer mehr Interessierte aus der Münchner-Kunstszene besuchen die Messe und sind erstaunt über die Entwicklung der letzten 5 Jahre.

ARTMUC Award: ein neuer Award, der Raum verschafft

Unser Anspruch ist es, neue Wege zu gehen, nicht an alten Traditionen festzuhalten oder die eigenen Horizonte nicht zu erweitern. Bei jeder Ausgabe der ARTMUC integrieren wir neue Marktakteure (Online Galerien, Art Consultants, Art Blogs, Kunstvermittlungen etc. p.p.)

Für uns ist jedoch auch eine aktuelle Auseinandersetzung mit der Kunstszene in München – als eines von vielen Beispielen in europäischen Ballungsgebieten – wichtig. Dem möchten wir mit dem neuen ARTMUC AWARD entgentreten und versuchen, auch hier eine Änderung zu bewirken.

ARTMUC Award: ein neuer Award, der Raum verschafft

Raum ist knapp (in München) - das spüren auch die Künstler, die sich teilweise nicht mal ein eigenes Atelier leisten können. Hier möchte die ARTMUC mit dem neuen „ARTMUC Award“ in diesem Jahr ansetzen und „Raum“ verschaffen:

In beiden 2019er Ausgaben der Messe verschafft der Award den Gewinnern neuen „Raum“. Das Board der Messe wählt unter allen teilnehmenden Einzelkünstlern drei Gewinner aus, die „Raum“ zum arbeiten bekommen. Der Award wird dabei jeweils einmal im Mai und einmal im Oktober vergeben.

Die ersten beiden Gewinner erhalten dabei ein von der ARTMUC in Kooperation mit „Studio37“ gefördertes „Artist in Residence“ Programm auf Gran Canaria. Dieses Programm ist ein neues Künstlerförderkonzept, welches die Brüder Moreno-Tapia Ende 2018 auf Gran Canaria gegründet haben mit dem Ziel, internationalen Künstlern einen Raum auf den kanarischen Inseln zu geben, um sich dort inspirieren zu lassen. Der 1. Platz erhält dabei einen 3-wöchigen Aufenthalt, der 2. Platz einen 10-Tages-Aufenthalt.

ARTMUC Award: ein neuer Award, der Raum verschafft

Das Konzept "Studio37" bietet dabei auch eine direkte Interaktion mit den Bewohnern der Stadt, weil abschließend auch eine Ausstellung von jedem der Teilnehmer organisiert werden muss.

Der dritte Gewinner des neuen ARTMUC-Awards erhält einen kostenlosen 4-wöchigen Platz in einem Co-Working-Atelier gefördert von **boesner**. Das Atelier befindet sich in den Räumlichkeiten von **boesner** in Forstinning.

ARTMUC Award:

Der ARTMUC Award soll dabei nicht einen „5-Sterne Aufenthalt in einem Luxushotel am Meer“ vermitteln. Es geht darum, sich in einer internationalen Künstler-Gemeinschaft inspirieren zu lassen und seine Kreativität zu erweitern – weg vom alltäglichen Umfeld.

Die ARTMUC sponsort dabei den Aufenthalt im der „Residencia32“ vor Ort, einer Art Hostel. Dazu erhalten die beiden ersten Gewinner die Möglichkeit, kostenlos das „Studio37“, welches zum Programm gehört zu nutzen. Die Künstler selbst kümmern sich lediglich um die An- und Abreise sowie die Verpflegung.

Der Drittplatzierte erhält die Möglichkeit, sich 4 Wochen kostenlos in einem von **boesner** geförderten Co-Workingspace einzurichten und ist darüber hinaus zu einem der vielen **boesner** Kunstkurse eingeladen. Die Kurse sind unter www.kurse-forstinning.de, www.kurse-muenchen.de, www.kurse-augsburg.de oder www.kurse-badreichenhall.de

ARTMUC Award:

Die Verlosung Mitteilung der Gewinner erfolgt am Samstag, 04.05. direkt auf der Messe vor Ort.

Wir danken unseren Partnern „**Studio37**“ und „**boesner**“ für den Support.

Anbei der Ausschnitt zum ARTMUC Award aus dem neuen ARTMUC Katalog.



s 7 3 7

ARTMUC Award: ein neuer Award, der Raum verschafft

Raum ist knapp in München, das spüren auch die Künstler, die sich teilweise nicht mal ein eigenes Atelier leisten können. Hier setzt die ARTMUC mit dem neuen „ARTMUC Award“ an: in beiden 2019er Ausgaben der Messe verschafft der Award den Gewinnern neuen „Raum“. Das Board der Messe wählt unter allen internationalen Teilnehmern drei Gewinner aus, die „Raum“ zum arbeiten bekommen. Die ersten beiden Gewinner erhalten dabei ein von der ARTMUC in Kooperation mit „Residencia 32“ gefördertes „Artist in Residence“ Programm auf Gran Canaria. Dieses Programm ist ein neues Künstlerförderkonzept, welches die Brüder Moreno-Tapia Ende 2018 auf Gran Canaria gegründet haben mit dem Ziel, internationalen Künstlern einen Raum auf den kanarischen Inseln zu geben, um sich dort inspirieren zu lassen. Das Konzept „Residencia 32“ bietet dabei auch eine direkte Interaktion mit den Bewohnern der Stadt, weil abschließend auch

#canaryislands

#artresidence

#international

#contemporaryart

#artmuc2019



Teilnehmer organisiert werden muss. Zusätzlich erhält einer der Gewinner im Rahmen der Mais-Ausgabe der ARTMUC einen kostenlosen 4-wöchigen Co-Working-Space zur Verfügung gestellt, gefördert von der Firma von BOESNER aus Forstinning.

Die Idee der ARTMUC wächst weiter und will zukünftig im jungen und dynamischen Kunstmarkt noch fokussierter neue, außergewöhnliche Trends aufzeigen und setzen sowie jungen Künstler den Zugang zu einem breiteren Publikum ermöglichen.

Mit Ihren zwei Ausgaben pro Jahr (Frühjahr / Herbst) soll die ARTMUC als wichtigster Kunstevent der Stadt München weiter ausgebaut und gestärkt werden, mit dem Ziel, sich bis 2024 zur wichtigsten Plattform für zeitgenössische Kunst in Bayern und darüber hinaus zu entwickeln. Ziel ist es dabei nach Aussage des Veranstalters, nicht nur in der Kunstmetropole München „eine noch bessere Verzahnung zwischen Institutionen, Sammlern, Künstlern und einem interessierten Publikum zu schaffen, umso speziell dem künstlerischen Nachwuchs die ersten Schritte in eine breite Öffentlichkeit zu erleichtern“.



32

creando contigo

Studio37
Calle Valencia 37, Local
35006 Las Palmas de GC

rafamorennotapia@gmail.com
studiotreintaysiete.blogspot.com

s 7 3 7

INTOXICATED DEMONS GmbH
Raiko Schwalbe
Jella-Lepman-Str. 30
81673 München
raiko.schwalbe@artmuc.info
01577 – 388 11 51

2019 © COPYRIGHT

Die in dieser Präsentation erarbeiteten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Intoxicated Demons GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

© Intoxicated Demons GmbH