

The logo for ART MUC is displayed on a solid yellow rectangular background. The word "ART" is written in a bold, black, sans-serif font, positioned above the word "MUC", which is written in a bold, white, sans-serif font. The letters are closely spaced and centered horizontally.

ART
MUC

EINLADUNG
SAVE THE DATE

ARTMUC SYMPOSIUM
KUNSTINVESTMENTS

EXPERTISE | ERFAHRUNG | AUTHENTIZITÄT | EINZIGARTIGKEIT | POTENZIAL

DONNERSTAG, DEN 12. SEPTEMBER 2019 AB 17.30 UHR
PRESSECLUB MÜNCHEN E.V. | MARIENPLATZ 22 | 80331 MÜNCHEN

KUNSTINVESTMENTS ARTMUC SYMPOSIUM

„Kunst als Investment“ ist ein gleichermaßen verführerisch interessantes, wie leider oftmals auch enttäuschendes Thema. Interessant ist es, weil Kunst als Sachwertinvestition einen vernünftigen Baustein in einem diversifizierten Vermögensportfolio darstellen kann und viele Eigenschaften eines echten alternativen Investments besitzt. Enttäuschend ist die Rede über Kunst als Investment, weil kaum über belastbare Kriterien gesprochen wird, sondern viel Nebulöses immer wiederholt wird.

Man weiß zwar, dass es Preisentwicklungen, Renditepotenziale und Gewinnmöglichkeiten gibt, aber als „Erfolgskriterien“ werden immer wieder fast gebetsmühlenartig lediglich ungreifbare, weiche Kriterien ins Feld geführt: „Expertise“, „Erfahrung“ und „Qualitätsbeurteilungsvermögen“ seitens des Anbieters, „Authentizität“, „Einzigartigkeit“ und das „Potenzial einen Stil zu prägen“ seitens des Werks respektive seines Schöpfers.

KUNSTINVESTMENTS ARTMUC SYMPOSIUM

Mitten im Herzen Münchens möchten wir das ändern und gemeinsam mit Ihnen und den anwesenden Experten u.a. zu folgenden geplanten Themen / Aspekten diskutieren und uns auch auf die Suche nach möglichen „neuen“ operationalisierbaren Kriterien zur Bewertung von Kunst machen:

- o In den Kunstmarkt investieren und von Trends am Kunstmarkt profitieren
- o Die Niedrigzinsphase an den Kapitalmärkten – Auswirkungen auf Preise am Kunstmarkt
- o Bewertungstrends an den Kapitalmärkten – hohe Nachfrage trifft auf knappes Angebot
- o Wie man in die richtigen sub-Segmente investiert: Von alten Meistern bis zur zeitgenössischen Gegenwartskunst
- o “Kunststadt München“: Elitär, arrogant, konservativ? Was ist notwendig um neue, zeitgemäße künstlerische Trends zu setzen.

Sie können am Symposium auch als aktiver „Mitgastgeber“ teilnehmen und Ihr Unternehmen im Rahmen der Veranstaltung einem exklusiven Teilnehmerkreis präsentieren.

Über die vielfältigen Sponsoring-/ Beteiligungsmöglichkeiten (Kosten je Mit-Gastgeber: 1.500.- Euro zzgl. MwSt.) würden wir Sie sehr gerne persönlich, telefonisch unter 0171/5372949 oder per Mail unter presse@artmuc.info informieren.

Informationen zur ARTMUC finden Sie auf der Website www.artmuc.info

Teilen Sie uns bitte spätestens bis zum **10. September 2019** unter presse@artmuc.info oder telefonisch unter **+49 (0) 171 / 537 29 49** mit, ob wir mit Ihrem Erscheinen rechnen dürfen.

Die ARTMUC wurde 2014 als Idee einer jungen und innovativen Kunstmesse ins Leben gerufen und ist Süddeutschlands größter Event für zeitgenössische Kunst in der Kunstmetropole München. Mehr als 65.000 Besucher in den vergangenen fünf Jahren sind eine Bestätigung dieser einzigartigen Philosophie und machen die ARTMUC in München zur größten Veranstaltung ihrer Art für zeitgenössische Kunst in Bayern.

Ziel von Beginn an war es, eine Vision von Kunst, Vernetzung und Lifestyle im 21. Jahrhundert einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen, sowie aktuelle Trends in der Kunstlandschaft aufzuzeigen. Junge, spannende, neue und bezahlbare Kunstpositionen nahbar zu machen, steht dabei stets im Mittelpunkt der ARTMUC. Ein direkter Dialog zwischen den Künstlern und den Besuchern ermöglicht ein unmittelbares, emotionales Kunsterlebnis, weitab von sonst oftmals vorhandenen oder empfundenen Hemmschwellen.

www.artmuc.info